



**Antrag Förderprogramm „City-Startup“:
Zusatzförderung für innovative(s) Vorhaben / Geschäft / Produkte:**

Hiermit beantrage ich die Gewährung einer Zusatzförderung für ein innovatives Vorhaben / Geschäft / Produkte im Rahmen der „Richtlinien zur Förderung der Ansiedlung und Fortführung von Einzelhandelsbetrieben in der Innenstadt („City-Startup“):

Angaben zum Antragsteller

Name	
Vorname	
Straße und Hausnummer	
PLZ	
Ort	
Telefon	
E-Mail	
Kreditinstitut	
IBAN	
BIC	

Um die Zusatzförderung zu erhalten müssen die unten aufgeführten Kriterien in den folgend ausgeführten Bereichen „Digitale Innovationen“, „Erlebniseinkauf“ und „Innovative Produkte und innovatives Geschäftskonzept“ zumindest teilweise erfüllt sein. Ihre Angaben werden in ein Punktesystem übertragen. Die Bewertung erfolgt dann anhand dieses Punktesystems. Für „sonstige Innovationen“ können Bonuspunkte vergeben werden.

Die Zusatzförderung für innovative(s) Vorhaben/Geschäft/Produkte kann durch die Mindestpunktzahl, d.h. 60 % der maximal möglichen Punkte in einer der drei verschiedenen Kategorien, alternativ auch Kategorie übergreifend erreicht werden.

A. Digitale Innovationen

1. Was nutzen Sie zur **Kundenansprache**? (Bitte Zutreffendes ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

<input type="checkbox"/>	Digitales Marketing und Kundenbindung		
	wenn ja, wie?	nein	ja
	Umfassende und aktuelle Homepage; Adresse:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Umfassender und aktueller Eintrag auf Google Business / Google Maps; Adresse:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	E-Mail-Newsletter Wenn ja, bitte angeben: Wie oft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	elektronische Prospekte Wenn ja, bitte angeben: Wie oft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	eigene App; Name:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WhatsApp Business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Social Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Wenn ja, auf welchen Kanälen?		
<input type="checkbox"/>	Facebook; Name:		
<input type="checkbox"/>	Instagram; Name:		
<input type="checkbox"/>	Eigener YouTube-Kanal; Name:		
<input type="checkbox"/>	Sonstige (Bitte eintragen):		
	Wie häufig posten Sie Inhalte auf diesen Kanälen? <input type="checkbox"/> mind. 1x Woche, <input type="checkbox"/> mind. 2x Monat; <input type="checkbox"/> mind. 1x Monat; <input type="checkbox"/> seltener		
<input type="checkbox"/>	Couponing (Einkaufscoupons für das Smartphone mit speziellen Aktionsangeboten) Wenn ja, bitte angeben: Wie oft?	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Standortbasierte Services wenn ja, inwiefern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Beacons: Funksender mit Produktinformationen, der auf Bluetooth-Technik basiert Kundinnen/Kunden werden per Smartphone im Laden navigiert		
<input type="checkbox"/>	GPS basierte Lokalisierungsfunktion des Smartphones mit der Möglichkeit der Versendung spezieller Angebote, Wegbeschreibungen zum Laden, Rabatte im nahen Umfeld, etc.		

2. Was nutzen Sie zur Kundenberatung und beim Verkauf?

(Bitte Zutreffendes ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich)

	nein	ja
Clienteling (Personalisierte Kundinnen-/Kundenberatung mit mobilen Geräten bspw. Tablets, auf denen auf alle verfügbaren Informationen zugegriffen werden kann)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virtual / augmented Reality-Technik (Bsp.: Betrachten oder Anprobieren von virtuellen Kleidungsstücken, Schmuck, Brillen usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Beschilderung (Monitorwände mit Produktwerbung, Unterhaltung, Firmeninformationen etc. im Laden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Bietet auch Möglichkeit zur Interaktion durch Buttons / Touchscreens		
Elektronische Regaletiketten (Die Preisinformationen werden direkt von der Kasse bzw. aus dem Warenwirtschaftssystem an ein digitales Regaletikett übertragen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobile Payment (Meist App basiert auf einem Smartphone, Tablet oder auch einer Smartwatch.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Self Checkout (Der Kaufabschluss wird ganz oder teilweise dem Kunden/der Kundin überlassen, meist als Alternative zu herkömmlichen Bedienkassen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Click & Collect (Produkte online bestellen und in einer Filiale abholen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigener Online-Shop; Adresse:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkauf über Online-Plattformen (Zalando, eBay, Amazon, „Hallo Ostalb“ etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Was nutzen Sie zur Kundenbindung?

(Mehrfachnennungen möglich)

	nein	ja
Kann in Ihrem Geschäft der Ellwanger Geschenkgutschein eingelöst werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann man bei Ihnen eine Kundinnen-/Kundenkarte erhalten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können in Ihrem Geschäft Payback-Punkte gesammelt und eingelöst werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es bei Ihnen digitale Kundenbindungsprogramme? (je nach Erfüllungsgrad bis zu 2 Pkt.) Bsp.: Gutschein/Vergünstigung zum Geburtstag digital zugesendet Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Erlebniseinkauf (Mehrfachnennungen möglich)

	nein	ja
Haben Sie ein besonderes, außergewöhnliches Ladenkonzept? (z.B. Manufaktur) Wenn ja, beschreiben Sie es bitte in kurzen Worten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine besondere, außergewöhnliche Ladengestaltung / Design? Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte in kurzen Worten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es bei Ihnen eine besondere Produktpräsentation? Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte in kurzen Worten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herrscht bei Ihnen eine besondere Wohlfühlatmosphäre (z.B. Kaffee, Sekt, Duft, Kunden werden besonders persönlich angesprochen)? Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte in kurzen Worten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bieten Sie innovative Kundenevents an? (z.B. Workshops, Shoppingabende für Freunde) Wenn ja, welche:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Praktizieren Sie eine außergewöhnlich persönliche Kundenansprache? (Bsp.: Kennen Sie die Vorlieben Ihrer Kunden und machen Sie diese explizit darauf aufmerksam, wenn z.B. ein Lieblingsprodukt wieder verfügbar ist) Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte in kurzen Worten:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haben Sie eine besonders kunden- und serviceorientierte Ladenöffnung? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es weitere Merkmale des Erlebniseinkaufs in Ihrem Geschäft? Wenn ja, welche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. Innovative Produkte und innovatives Geschäftskonzept

(Mehrfachnennungen möglich)

	nein	ja
Sind Ihre Produkte / Ihr Geschäftskonzept überregional neu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
oder		
Sind Ihre Produkte / Ihr Geschäftskonzept in Ellwangen neu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bieten Sie Ihren Kunden individualisierte Produkte an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es bei Ihnen Aktionen, bei denen Sie sich temporär weitere Akteure mit weiteren Produkten in Ihr Geschäft holen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird ein Regal in Ihrem Laden dauerhaft an andere Händler*innen vermietet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:		

D. Sonstige Innovationen, die bisher keine Erwähnung fanden (Bonuspunkte)

Erklärungen

- Ich erkläre, dass die in diesem Antrag gemachten Angaben vollständig und richtig sind.
- Ich verpflichte mich, dem Fördermittelgeber (Stadt Ellwangen) alle relevanten Sachverhalte im Rahmen der Abwicklung der Zusatzförderung unaufgefordert und unverzüglich mitzuteilen. Insbesondere die Reduzierung von Leistungen und Angeboten im Rahmen dieser Zusatzförderung werde ich unverzüglich dem Fördermittelgeber mitteilen.
- Ich verpflichte mich, dem Fördermittelgeber vor Beginn des zweiten und dritten Förderjahres unaufgefordert den Nachweis zu erbringen, dass die Voraussetzung für die Förderung nach wie vor erfüllt sind.
- Ich bin einverstanden, dass meine in diesem Antragsformular gemachten Angaben zur internen Verwendung bei der Stadt Ellwangen gespeichert werden. Meine persönlichen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Ort, Datum

Unterschrift Antragstell