

## Social-Media: Nutzungskonzept der Stadt Ellwangen

### Präambel

Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und viele weitere gehören für immer mehr Menschen ganz selbstverständlich zum Alltag. In Deutschland sind Millionen Menschen in sozialen Netzwerken aktiv. Auch unzählige Unternehmen, Organisationen und Institutionen sind in sozialen Netzwerken mit Profilen vertreten. Auch die Stadt Ellwangen folgt diesem Zeitgeist.

Die Aktivität in sozialen Netzwerken bietet uns die Möglichkeit, die Bürgerinnen und Bürger in einem breiten Spektrum an Informationskanälen zu erreichen, zu informieren und direkten Kontakt aufzunehmen und in einen Dialog zu treten. Die schnelle Information, Kommunikation und Transparenz sind die Ziele unserer Social-Media-Präsenz.

### Zielgruppe

Unsere Zielgruppe sind alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt Ellwangen sowie alle, die am städtischen Leben in Ellwangen interessiert sind. Wir informieren über aktuelle Meldungen aus der gesamten Stadtverwaltung und den städtischen Einrichtungen. Dazu zählen z.B. die Vorstellung neuer Projekte, Entscheidungen des Gemeinderats, städtische Kultur- und Sportveranstaltungen, Bürgerbeteiligungsprojekte und Servicemeldungen. Häufig werden die Seiten auch für Themen des Stadt- und Veranstaltungsmarketings genutzt. Um möglichst viele Menschen zu erreichen, sind wir auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen zu erreichen.

### Auf welchen Social-Media-Plattformen sind wir aktiv?

- Aufgrund der hohen Mitgliederzahl der sozialen Netzwerke **Facebook** und **Instagram** ist für uns eine Präsenz auf diesen Plattformen zentral, um möglichst viele Menschen zu erreichen.
- Auf **Youtube** sind wir mit unseren Videos präsent.
- **Twitter** verwenden wir in der Regel für kurze Nachrichten und Servicemeldungen aus der Stadtverwaltung.
- Auf **linkedin** verwalten wir unsere berufliche Online-Identität.

Die Steuerung der Social-Media-Angebote der Stadt Ellwangen liegt redaktionell jeweils bei den betreibenden Ämtern und Einrichtungen, technisch unterstützt durch die EDV.

### Links zu unseren Social-Media-Seiten

[https://www.facebook.com/pg/ellwangensbesteseiten/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/ellwangensbesteseiten/about/?ref=page_internal)

[https://www.facebook.com/JohannMelchiorDreyer/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/JohannMelchiorDreyer/?ref=page_internal)

<https://www.facebook.com/StadtbibliothekEllwangen/>

<https://de-de.facebook.com/AlamannenmuseumEllwangen>

<https://www.facebook.com/FeuerwehrEllwangen/>

<https://de-de.facebook.com/JuZe-Ellwangen-701687563275001/>

[https://www.facebook.com/Tourismus-Ellwangen-113029213766874/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Tourismus-Ellwangen-113029213766874/?modal=admin_todo_tour)

<https://twitter.com/stadtellwangen>

<https://twitter.com/Alamannenmuseum>

<https://www.youtube.com/channel/UCZG2Hs98VIPsSoPNteizKw>

<http://www.linkedin.com/company/alamannenmuseum-ellwangen>

[https://www.instagram.com/tourismus\\_ellwangen/](https://www.instagram.com/tourismus_ellwangen/)  
<https://www.instagram.com/ellwangen.de/>

## **Netiquette**

Uns ist ein fairer und verantwortungsvoller Umgang miteinander sehr wichtig. Beleidigende, diffamierende, anstößige und rassistische Kommentare haben in unseren Social-Media-Angeboten nichts verloren und werden gelöscht.

## **Alternative Informationsangebote der Stadt Ellwangen**

Social-Media stellt für uns lediglich eine ergänzende Informationsquelle dar. Die Nutzung der Social-Media-Plattformen ist somit nicht erforderlich, um unsere Informationen zu erhalten oder mit uns in Kontakt zu treten. Informationen, die wir über diese Dienste veröffentlichen, können in gleicher oder ähnlicher Form auch hier abgerufen werden:

<https://www.ellwangen.de/buerger/startseite>

<https://pro-ellwangen.de/>

<http://ellwangens-beste-seiten.de/>

<https://www.ellwangen.de/index.php?id=214>

<https://www.ellwangen-tourismus.de/gaeste/kultur-ausgehen/museen/alamannenmuseum/allgemeine-infos>

<https://www.ellwangen.de/buerger/bildung-betreuung/stadtbibliothek/aktuelles>

<http://www.feuerwehr-ellwangen.de/>

<http://www.juze-ellwangen.de/index.php?id=122>

<https://tourist-info-ellwangen.beyondshop.cloud/>

Über [info@ellwangen.de](mailto:info@ellwangen.de), [info@feuerwehr-ellwangen.de](mailto:info@feuerwehr-ellwangen.de), [musikschule@ellwangen.de](mailto:musikschule@ellwangen.de), [bibliothek@ellwangen.de](mailto:bibliothek@ellwangen.de), [alamannenmuseum@ellwangen.de](mailto:alamannenmuseum@ellwangen.de), [juze@ellwangen.de](mailto:juze@ellwangen.de), [tourist@ellwangen.de](mailto:tourist@ellwangen.de) und [info@pro-ellwangen.de](mailto:info@pro-ellwangen.de) können Sie jederzeit mit uns in Kontakt treten. Darüber hinaus erscheint wöchentlich die Stadtinfo der Stadt Ellwangen.

## **Datenschutzerklärungen**

<https://www.ellwangen.de/datenschutz>

<https://pro-ellwangen.de/index.php/datenschutzerklaerung>

[http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF\\_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung\\_Facebook\\_Stadtverwaltung.pdf](http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung_Facebook_Stadtverwaltung.pdf)

[http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF\\_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung\\_Facebook\\_Musikschule.pdf](http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung_Facebook_Musikschule.pdf)

[http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF\\_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung\\_Facebook\\_Alamannenmuseum.pdf](http://www.ellwangen.de/fileadmin/Dateien/PDF_Dateien/Datenschutz/Datenschutzerkl%C3%A4rung_Facebook_Alamannenmuseum.pdf)

[https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?l=de\\_DE](https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?l=de_DE)

<http://www.feuerwehr-ellwangen.de/index.php/datenschutzerklaerung>

<http://ellwangens-beste-seiten.de/datenschutzerklaerung/>

<http://www.juze-ellwangen.de/index.php?id=230>

<https://www.ellwangen-tourismus.de/datenschutz>

## **Datenschutzfolgenabschätzung**

Aufgrund der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist für die Angebote der Stadt Ellwangen gemäß Art. 35 Abs. 1 DSGVO eine Datenschutzfolgenabschätzung durchzuführen, wenn eine Form der Verarbeitung personenbezogener Daten, insbesondere bei Verwendung neuer Technologien, aufgrund der Art, des

Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung voraussichtlich ein hohes Risiko für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen zur Folge hat.

#### 1.) Risikoidentifikation

Die eigenen Angebote der Stadt Ellwangen lösen das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten in der Regel ohne Personenbezug handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzern nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Sofern Inhalte mit Personenbezug geteilt werden, geschieht dies ausschließlich unter dem Einverständnis der Betroffenen.

Die Nutzung Sozialer Medien hat jedoch weitreichende Auswirkungen, insbesondere hinsichtlich der Auswertung der Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber zu Werbezwecken. Aufgrund der Präsenz im Internet besteht zudem generell das Risiko des Ausspionierens der Privatsphäre, der Anprangerung, Diskreditierung, Belästigung durch Werbung/ Spam, Identitätsdiebstahl, Internetbetrug und Abzocke. Auch beim passiven Mitlesen der Seiten durch die Nutzer können Logdaten durch den jeweiligen Plattformanbieter erhoben werden. Da wir als Nutzer dieser Seiten die Datenverarbeitung somit nicht gänzlich selbst in der Hand haben, stellt diese ein hohes Risiko dar, für die eine Datenschutzfolgenabschätzung vorzunehmen ist.

Der Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationssicherheit Baden-Württemberg (nachfolgend LfDI-BW) geht insofern davon aus, dass öffentliche Stellen, die Soziale Medien zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Bereitstellung allgemeiner Informationen nutzen, eine Mitverantwortung tragen. Mitverantwortung bedeutet dabei nicht, dass die jeweilige öffentliche Stelle die Datenschutzkonformität des jeweiligen Sozialen Netzwerks bestätigt oder garantiert. Mitverantwortung bedeutet vielmehr, dass die Stadt Ellwangen sich und anderen die Risiken Sozialer Netzwerke bewusstmacht. Auf diese Risiken weisen wir in unseren Datenschutzerklärungen hin. Die Abschätzung der Folgen der Nutzung Sozialer Medien stellt sich vor diesem Hintergrund wie folgt dar:

#### 2.) Risikoanalyse

Durch die Erweiterung des Verbreitungskreises und die Vergrößerung der Verknüpfungsmöglichkeiten wird die Verarbeitung der Daten für andere Zwecke durch den Betreiber des jeweiligen Sozialen Netzwerkes und eine heimliche Profilbildung begünstigt. Auch kann die Offenheit für Besucherbeiträge zu nachteiligen gesellschaftlichen Folgen wie unangebrachten oder diskriminierenden Kommentaren oder der Verbreitung sensibler Daten führen. Mögen diese Schäden sich bei einer Verursachung durch den jeweiligen Plattformbetreiber selbst als wesentlich darstellen, so werden diese durch das jeweilige Angebot der Stadt Ellwangen nur in sehr begrenztem Maße erhöht. Da die jeweiligen Beiträge auch noch anderweitig veröffentlicht werden, entsteht auch kein Zwang der Teilnahme an einem der Sozialen Netzwerke.

#### 3.) Risikobewertung

Insgesamt ist das durch die Angebote verursachte zusätzliche Risiko daher als gering bis mittel einzustufen. Zudem trägt die Stadt Ellwangen aktiv dazu bei, das Risiko weiter zu senken. Hierzu zählt insbesondere die Aufklärung über die Datenschutzerklärung auf den entsprechenden Seiten der Social Media Plattformen.

Ein Großteil dieser Maßnahmen liegt allerdings in der Sphäre des Nutzers: Durch verschiedene Einstellungen kann sich der Nutzer bis zu einem gewissen Grad schützen, etwa durch das Löschen seines Browserverlaufs, das Deaktivieren von Cookies, oder die fehlende Standortfreigabe bei der Verwendung von Fotos. Zudem ermöglicht die kontinuierliche redaktionelle Betreuung ein Eingreifen bei etwaigen ehr- oder persönlichkeitsverletzenden Kommentaren bis hin zur Sperrung des Accounts des "störenden" Nutzers. Einige unserer Social-Media-Seiten sind zudem öffentlich einsehbar, ein eigenes Account ist hierfür nicht erforderlich.

#### 4.) Ergebnis

Die Angebote der Stadt Ellwangen in den genannten Sozialen Medien sind angesichts der beschriebenen Risiken und verbindlich vorgesehenen Maßnahmen vertretbar. Die weitere Entwicklung wird zudem beobachtet und die hier vorgenommene Prüfung nötigenfalls wiederholt und fortgeschrieben.